

افزایش واردات آمریکا از چین

در پی نگرانی از اعمال تعرفه‌های جدید

افزایش واردات دشوار است، زیرا شرکت‌ها داده‌های خود را محرمانه نگه می‌دارند.

همچنین، تقاضای بالای مصرف‌کنندگان آمریکایی و تلاش برای پیشگیری از اختلالات احتمالی ناشی از حملات حوثی‌ها به کشتی‌رانی در نزدیکی کانال سوئز و اختلافات کاری در بنادر شرق و جنوب آمریکا، از دلایل دیگر این افزایش واردات بوده است.

ترامپ وعده داده است که علاوه بر چین، تعرفه‌هایی بر کالاهای وارداتی از دیگر کشورها، از جمله مکزیک و کانادا، نیز اعمال کند. این سیاست موجب شد تا واردات آمریکا از تمامی مناطق جغرافیایی در سه ماهه چهارم سال گذشته افزایش یابد.

بر اساس گزارش S&P GLOBAL MARKET INTELLIGENCE، واردات منسوجات و پوشاک ۲۰,۷ درصد افزایش یافت. همچنین محصولات سرگرمی (عمدتاً اسباب‌بازی‌ها) رشد ۱۵,۴ درصدی داشت، لوازم منزل ۱۳,۴ درصد و لوازم خانگی و الکترونیک مصرفی به ترتیب ۹,۶ و ۷,۹ درصد رشد کردند و کالاهای اساسی مانند محصولات بهداشتی و غذایی نیز به ترتیب ۱۴,۲ و ۱۲,۵ درصد افزایش یافتند.

فردریک نیومن، اقتصاددان ارشد HSBC در هنگ کنگ، گفت: صادرات کالاهای نهایی از چین به آمریکا افزایش یافته است زیرا واردکنندگان در تلاشند تا پیش از اعمال احتمالی تعرفه‌ها بر کالاهای مصرفی، این محصولات را وارد کنند.

بر اساس اعلام مقامات تجاری چین، صادرات این کشور در ماه دسامبر به رکورد جدیدی رسید.

همچنین، آنها نگرانی خود را از تشدید سیاست‌های حمایت‌گرایانه تجاری در آمریکا و اروپا ابراز کردند.

داده‌های گروه DESCARTES SYSTEMS نشان می‌دهد که در ماه دسامبر ۴۵۱ هزار کانتینر ۴۰ فوتی کالا از چین به بنادر آمریکا وارد شده که نسبت به سال قبل ۱۴,۵ درصد افزایش داشته است.

این رشد واردات، سالی را به پایان رساند که در آن واردات آمریکا از چین در بخش‌هایی مانند کالای خواب، اسباب‌بازی‌های پلاستیکی، ماشین‌آلات و سایر محصولات نسبت به سال ۲۰۲۳، ۱۵ درصد افزایش یافت. با این حال، تحلیل تأثیر دقیق این

در پی نگرانی از اعمال تعرفه‌های جدید تجاری توسط رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، واردات کالاهای مصرفی از چین به آمریکا در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۴ افزایش چشمگیری داشت. آمریکا سال گذشته را با افزایش چشمگیر واردات از چین به پایان رساند. شرکت‌های آمریکایی در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۴ حجم زیادی از کالاها، از جمله پوشاک، اسباب‌بازی، مبلمان و لوازم الکترونیکی، را پیش از برنامه رئیس‌جمهور منتخب، دونالد ترامپ، برای اعمال تعرفه‌های جدید ذخیره کردند.

به گزارش برنا از رویترز، این تعرفه‌ها می‌توانند تنش‌های تجاری میان دو قدرت بزرگ اقتصادی جهان را دوباره شعله‌ور کنند. به گزارش برنا از رویترز، ترامپ، که تهدید کرده است تعرفه‌هایی بین ۱۰ تا ۶۰ درصد بر کالاهای وارداتی از چین اعمال کند، از ۲۰ ژانویه به قدرت می‌رسد. در دوره نخست ریاست‌جمهوری، او عمدتاً بر قطعات و اجزای صنعتی تمرکز داشت.

با این حال، اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند موج بعدی تعرفه‌ها شامل کالاهای مصرفی نهایی نیز خواهد شد.

افزایش صادرات کالاهای نهایی چین به آمریکا

